# *От чего зависит выбор зубной пасты(анкетирование)*

**Автор:** ***Царова С.В.*** **студентка 3 курса стоматологического факультета**

**Научный руководитель: к.м.н., доцент** ***Андреева Т.А.***

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Смоленский государственный медицинский университет"**

**Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**г. Смоленск, Российская Федерация**

***Введение:*** Сегодня стоматологическое здоровье – важный фактор здорового образа жизни. Многие люди понимают, что красивые и самое главное здоровые зубы – это элемент современной культуры, символ успеха. Здоровье зубов, их красоту и ухоженность во многом определяет именно правильный выбор зубной пасты ,подходящей конкретному человеку. Но большой ассортимент зубных паст, во многом вредит этому выбору. Знакома фраза с экрана телевизора: “9 стоматологов из 10 рекомендуют Colgate ”?Все больше людей задаются вопросом, а соответствует ли сказанное в рекламе и написанное на упаковке действительности и что же на самом деле порекомендуют стоматологи?

***Цель:***Сбор статистического материала (анкетирование) и анализ полученной информации, обобщение полученных данных. Определение различных групп факторов, влияющих на выбор зубной пасты. Роль врача-стоматолога в выборе зубной пасты

***Материал и методы исследования:*** Была создана электронная анкета из 19 вопросов на платформе Google формы , которая помогла оценить субъективные ощущения респондентов относительно выбора зубной пасты. В анкетирование приняло участие 64 человека в возрасте от 13 до 59 лет .В разработку были взяты 25 мужчин и 39 женщин. Полученные данные были обработаны статистически.

***Выводы:*** Анализ данных анкетирования показал , что наиболее важными факторами выбора зубной пасты для респондентов являлись органолептические свойства и цена. Определяющая роль принадлежала рекламе , благодаря которой человек мог оценить для себя эти факторы и сделать выбор. К сожалению , роль врача-стоматолога не являлась определяющей в данном выборе. На мой взгляд ,важно помнить, задача специалиста: познакомить, подобрать, научить правильно пользоваться средствами гигиены, т.е. стать определяющим звеном, как в профилактике стоматологических заболеваний , так и формировании здорового образа жизни.

***Результаты исследования и их обсуждение:*** После проведенного анкетирования были получены следующие результаты : 84,4% участников анкеты придерживались рекомендаций стоматологов и чистили зубы не менее 2-х раз в день(рис.1).

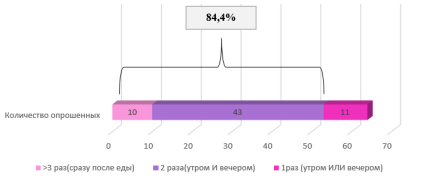


**Рисунок 1 –Частота ухода за полостью рта в течении дня**

На момент прохождения анкеты респонденты пользовались уже не одним брендом зубных паст (рис.2).Многие использовали ее не только для ежедневного гигиенического ухода, но и для профилактики кровоточивости десен(7,8%), повышенной чувствительности зубов(6,25%) ,а также для отбеливания(12,5%).

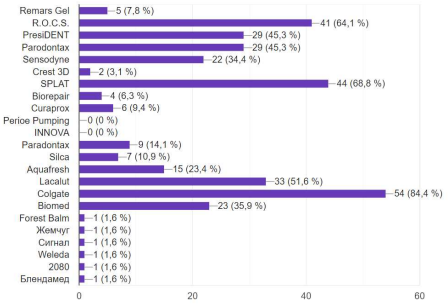


**Рисунок 2 – Пасты , которыми пользовались анкетируемые**

Органолептические свойства зубной пасты играли значительную роль для 59,4% опрошенных. Участники анкеты выбирали яркую, красивую, минималистичную упаковку, отдавая предпочтение мятному и сладковатому запаху, густой консистенции и даже определенному цвету зубной пасты(рис.3)

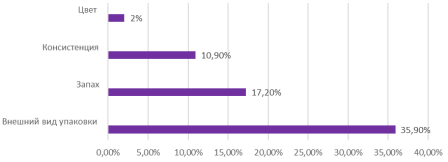


**Рисунок 3 –Роль органолептических свойств в выборе зубной пасты**

В тоже время среди 40,6% анкетируемых решающая роль при покупке принадлежала составу зубной пасты и результату от ее применения.

По данным анкеты из 64 участников только 56,3% уделяли внимание составу зубной пасты ,при этом 36 анкетируемых ,т.е. больше половины (56,3%) обращали внимание содержит паста фтор или нет. (рис.4)

Контакты: tsarova2016@yandex.ru
тел:+7(953)318-88-18
ФГБОУ ВО СмолГМУ

**Рисунок 4–Заинтересованность составом паст**

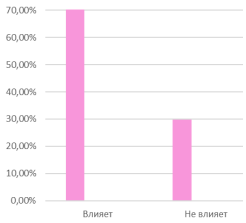


**Рисунок 5 – Влияние цены на покупку**

Важнейшим фактором при выборе зубной пасты для 70,3% респондентов являлась–цена (рис.5). Мнения относительно решающей роли цены пасты разделились(рис.6).

Часть людей считала , что слишком высокая цена отталкивает , дорого≠качественно , нет необходимости переплачивать за бренды ,так как существуют хорошие пасты средней ценовой категории. Другая часть отметила : цена пасты напрямую зависит от качества ,слишком низкая цена настораживает и зачастую соответствует некачественному составу и менее выраженным органолептическим свойствам, на которые как было сказано выше люди обращают должное внимание.

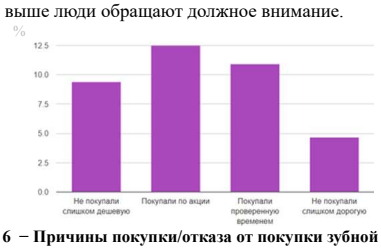


**Рисунок 6 – Причины покупки/отказа от покупки зубной пасты**

Оценить эффективность использования зубных паст из разных ценовых категорий респондентов попросили по 10 бальной системе .По мнению анкетируемых, дешевая паста не сильно уступала зубной пасте из дорогого ценового сегмента. Оценку 5 и более баллов получили 75,0% дешевых паст ,среди дорогих паст этот процент достиг 96,9% (рис. 7,8.)

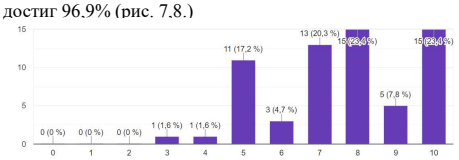


**Рисунок 7 –Оценка эффективности применения дорогих паст**

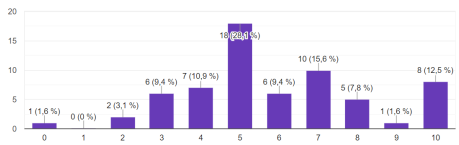


**Рисунок 8 –Оценка эффективности применения дешевых паст**

Полученные данные показали - не так важна цена пасты, как качество ее состава и результат от использования. Участники анкеты (39%) предпочитали выбирать пасту по принципу цена/качество из паст среднего ценового сегмента.

Несмотря на то что, анкетируемые активно использовали средства индивидуальной гигиены для полости рта, не все из них спешили на профилактический прием к стоматологу.

К сожалению, 33% опрошенных посещают стоматолога 1 и менее раз в год.( рис.9).Респонденты отмечали -на приеме у врача рекомендаций по выбору средств индивидуальной гигиены, в том числе по правильному подбору зубной пасты чаще не давали вообще(рис.10).

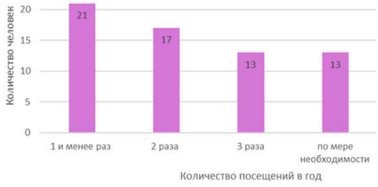


**Рисунок 9 –Кратность посещения стоматолога в год**

**Рисунок 10 – Рекомендации по выбору зубной пасты от врача-стоматолога**

Анализ данных анкетирования показал, что 90,6%(рис.11) участников анкеты хотели бы узнать алгоритм правильного выбора зубной пасты , знать какие существуют виды паст и их назначение, уметь разбираться в составе ,т.е. правильно читать, анализировать и находить качественную зубную пасту.

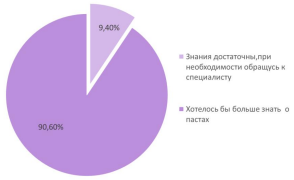


**Рисунок 11 – Уровень знаний о зубных пастах**

Обобщая полученные данные , факторами выбора зубной пасты (по мнению анкетируемых) стали :

1)Органолептические свойства(т.е. внешний вид, окраска, запах, консистенция, вкус , т. д .);

2)Цена;

3)Длительный срок использования определенной зубной пасты;

4)Состав;

5)Рекомендации специалиста.

Таким образом, субъективные ощущения респондентов стали определяющими в выборе зубной пасты.

## ЛИТЕРАТУРА

Калинина О. В., Улитовский С. Б., Хари А. И. Роль средств гигиены полости рта в профилактике кариеса зубов // Стоматолог образование и наука. - 2011. - № 1. - С. 55-57.

Как выбрать зубную пасту [Электронный ресурс]URL : https://doctorslon.ru/company/articles/kak-vybrat-zubnuyu-pastu/

Леонтьев В. К., Пахомов Г. Н. Профилактика стоматологических заболеваний. - М., 2006. - 416 с.

Леус П. А. Профилактическая коммунальная стоматология. - М.: Мед. книга, 2008. - 288 с.

Улитовский С. Б., Алексеева Е. С., Калинина О. В. Средства гигиены полости рта как мотивация стоматологического здоровья // Пародонтология. - 2011. - № 2. -С. 65-66.

Улитовский С. Б. Гигиена полости рта - первичная профилактика стоматологических заболеваний // Новое в стоматол. - 1999. - № 7. - С. 142-145.

Улитовский С. Б. Зубные пасты. - СПб.: Человек, 2001. - 272 с.

Улитовский С. Б., Калинина О. В. Роль фторсо-держащих средств гигиены в профилактике кариеса // Пародонтология. - 2009. - № 3. - С. 77.

Федоров Ю. А. Гигиена полости рта. - М., 2003. -109 с.

Anti-plaque and anti - gingivitis effect of Papain, Bromelain, Miswak and Neem containing dentifrice: a randomized controlled trial/A. Tadikonda, K.-C. Pentapati, A.-S. Urala, S. Acharya // J Clin Exp Dent. - 2017. - № 9. - P. 1-6.